LINEAMIENTOS DE
MARCA Y DE DISEÑO

PANADERÍA Y PASTELERÍA
KOBO

MANUAL DE MARCA
2021





Este manual de marca ha sido creado para proporcionar información clara respecto al manejo de la marca KOBO Panadería y Pastelería. Esta guía para entender la funcionalidad de la marca en sus diferentes formas de aplicación. Asimilar y poner en práctica de manera clara y consistente los lineamientos sugeridos en este manual es esencial para proyectar una imagen unificada y coherente.

Este manual de marca fue desarrollado para ser consultado por agencias de comunicaciones, publicidad y proveedores de material publicitario como insumo primordial para cualquier desarrollo de marca.

CONTENIDO

Identidad visual

- Logosímbolo
- Reducción máxima del logo
- Área de protección
- Usos adecuados
- Usos inadecuados
- Colores y usos
- Tipografía
- Aplicaciones



Panadería Y
Pastelería

LOGOSÍMBOLO



- La marca KOBO, panadería y repostería la componen elementos tipográficos y gráficos.

- El gráfico es la representación del producto estrella de la marca el croissant siguiendo la forma de un circulo perfecto.

- El tipográfico lo componen KOBO un nombre que proviene de japón que significa “ taller donde se realiza algo de forma artesanal”, complementado con el descriptivo Panadería y Pastelería .

REDUCCIÓN MÁXIMA

Para garantizar una correcta legibilidad del logosímbolo y todos sus elementos, se establecen los tamaños mínimos de aplicación de la marca tanto en medios digitales como en medios impresos.





ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección es la margen que debe separar al logotipo de otros elementos gráficos para garantizar su adecuada legibilidad en cualquier pieza de comunicación. En este caso el área de referencia es el icono del croissant del logo.



USOS ADECUADOS

La correcta aplicación de la marca es esencial para un adecuado proceso de posicionamiento porque de la coherencia y consistencia del uso de la marca, dependerá en gran medida la manera en que los diferentes públicos la van a identificar y a recordar.













USOS INADECUADOS

A continuación se establecen los usos incorrectos de la marca.

De color



De orientación



De proporción



De tipografía



COLORES

Esta paleta de colores ha sido seleccionada con la intención de darle un estatus a la marca y transmita siendo cercana, flexible y amigable ante los usuarios.

C: 93% **M:** 84% **Y:**3 6% **K:** 26
R: 43 **G:** 56 **B:** 94
#: 2b385e
Pantone: 534 C

C: 29% **M:** 4% **Y:** 7% **K:** 0
R: 255 **G:** 243 **B:** 233
#: fff3e9

C: 23% **M:** 46% **Y:** 85% **K:** 4
R: 192 **G:** 139 **B:** 75
#: c08b4b
Pantone: 7510 C

C: 0% **M:** 0% **Y:** 0% **K:** 35
R: 177 **G:** 179 **B:** 182
#: b1b3b6
Pantone: 421 C

TIPOGRAFÍA LOGOSÍMBOLO

Las tipografías utilizadas en el desarrollo del logosímbolo resaltan la parte artesanal con unos rasgos imperfectos que se dan precisamente en la preparación de los productos de la panadería generando un perfecto contraste entre lo moderno y lo sobrio.



Aa

NEXA RUST SANS BLACK

Aa

MONTSERRAT-Semibold

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

La tipografía es un elemento fundamental en la comunicación de la marca, por eso se ha seleccionado la familia tipográfica Montserrat porque es una tipografía versátil, legible y que se logra adaptar para cada necesidad: cuerpos de texto, titulares, frases destacadas, descriptivos, entre otras.

Aa Montserrat

EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ
comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja.

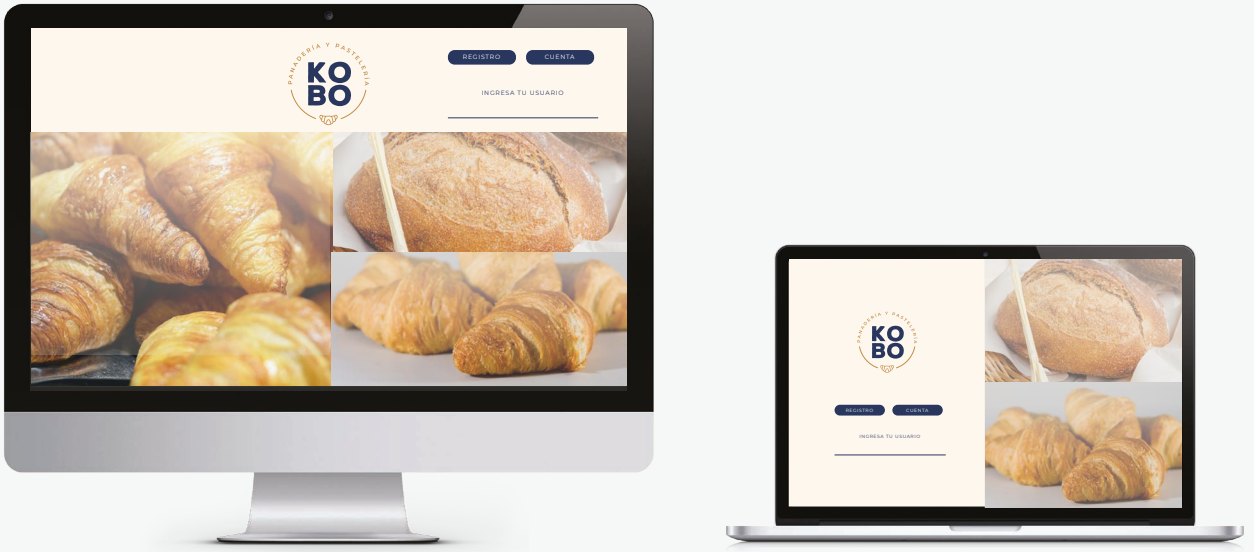
APLICACIONES

Papelería



APLICACIONES

Wallpaper



APLICACIONES

Móvil



APLICACIONES

Marca



APLICACIONES

Marca



MANTRA®
AGENCIA DE PUBLICIDAD



Medellín, Antioquia

Cel: 311 3544895

contacto@mantra.com.co